



2015

Основные данные

Мы добавили цвет,
а значит у Вас
появились
дополнительные
рекламные
возможности!

- Формат: **A3**
- Периодичность: **еженедельно**
- День выхода: **среда**
- Тираж: **45 000** экземпляров
- Объем: **32 полосы**
- Распространение: **подписка (40%)**
и розница (60%)
- География распространения:
Москва и область (39%), регионы России (61%)
- Печать: **полный цвет**
- Тематика: газета для охотников, рыболовов, знатоков и любителей природы



РЫБАЛКА И ОХОТА

21-27 марта 2008
№ 26 (622)

РОССИЙСКАЯ ОХОТНИЧЬЯ ГАЗЕТА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ОХОТНИКОВ, РЫБОЛОВОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ ОХОТЫ

У российского охотничьего хозяйства есть два варианта развития: европейский или американский. Впрочем, есть еще и третий вариант – самостоятельный, учитывающий все преимущества и недостатки первых двух вариантов.

Европейский вариант – это членство в богатых и развитых странах. Однако для этого необходимо соответствовать определенным требованиям. Например, членство в ЕС требует соблюдения жестких экологических норм. Кроме того, в Европе охотничье хозяйство развито в основном на территории частных хозяйств, а не государственных.

Правильнее всего будет рассмотреть вариант развития, учитывающий все преимущества и недостатки первых двух вариантов. Это значит, что необходимо сочетать элементы европейского и американского вариантов. Например, можно использовать европейские технологии и стандарты, но при этом сохранить государственную поддержку охотничьего хозяйства. Кроме того, важно развивать охотничье хозяйство в соответствии с требованиями экологии и безопасности.

Другие варианты не подходят, да и другие варианты не подходят, да и другие варианты не подходят...

ЧИТАЙТЕ НА САМОЙ ИНТЕРЕСНОЙ СТРАНИЦЕ

КУПИЛО
изделие стоимостью до 820 руб.,
за 100 руб. (вместо 920 руб.)
заказав журнал «Охотничья Газета»
вместе с «Рыбалкой и Охотой» (б/з)

8-800-536-1755. Скорость Охоты

СТАТЬИ
Охотничьи собаки
Охотничьи собаки
Охотничьи собаки

СЕРИЯ: ВНЕШНИЙ ЗАЩИТНИК СПОСОБНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

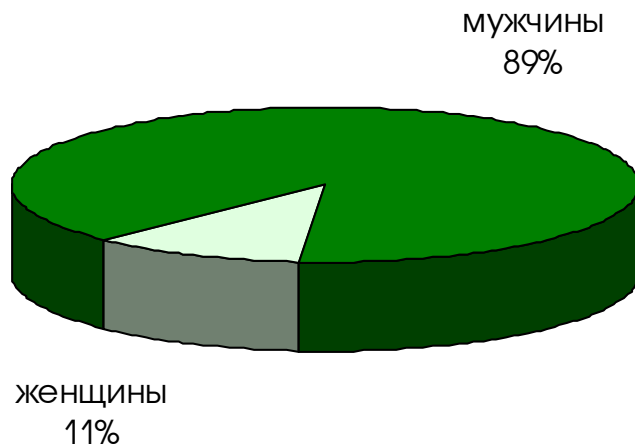
НИКОМ АВТО
LJAZ PATRIOT
от 410 000 руб.
363 000 руб.
Высокая надежность



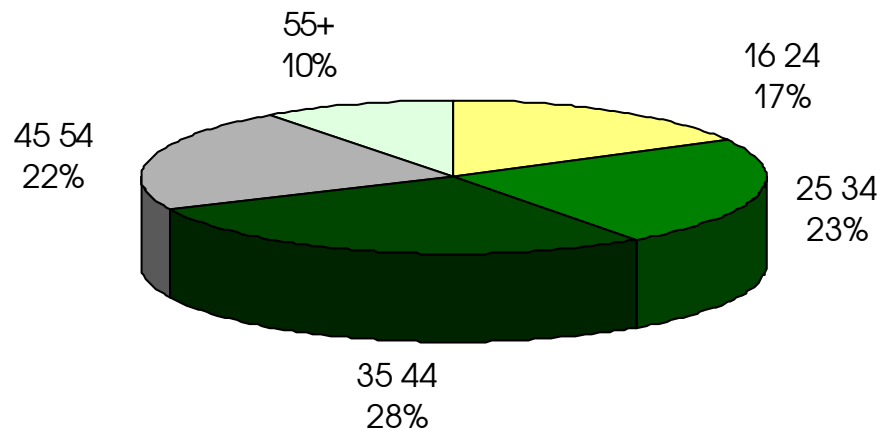
Портрет читателей газеты



Пол



Возраст



Среди читателей

(от общей аудитории газеты):

- **56,3%** Обеспеченные и высокообеспеченные
- **30,9%** Руководители и специалисты
- **69,3%** Имеют автомобиль в семье
- **45,7%** Имеют загородный дом , дачу
- **89,3%** Имеют сотовый телефон



Региональное распространение



МОСКВА	54,6%
МО	19,9%

Федеральный округ	%
Сибирский	0,7%
Приволжский	1,7%
Центральный	18,2%
Южный	4,1%
Северо Западный	0,8%





- «РОГ» предлагает *выгодные условия* и сроки размещения рекламы.
- Возможность размещения модулей в *тематических рубриках* и публикация *рекламных статей*.
- Низкая стоимость тысячи контактов (СРТ¹=559,0 руб.) сочетается с высоким охватом целевой аудитории².
- *Гибкая политика в отношении скидок* : скидка до **25%** предоставляется за суммарный объём, выбранный за месяц; скидка **10%** предоставляется РА.



Прайс лист на размещение рекламы

Действует на размещение рекламы с 01.02.2015

ДОЛЯ ПОЛОСЫ	РАЗМЕР ОБЪЯВЛЕНИЯ (мм)	СТРОИМОСТЬ (руб.)
Врез (1 полоса)	257 x20	8 200
Врез (посл. полоса)	257 x38	7 700
1/32 (1 полоса)	60,5 x 42,5	7 100
1/16 (1 полоса)	60,5 x 90	10 500
1/32	60,5 x 42,5	3 500
1/16	60,5 x 90	5 200
1/8	126 x 90	8 500
1/6	126 x 137	12 600
1/4	126 x 185	15 800
1/3	257 x 137	18 900
1/2	257 x 185	22 800
1/1	257 x 375	45 500
Частные объявления : 1 слово		75 руб.*

Скидки:

1/6.....	5 %
1/8	10 %
1/4	15%
1/2	20%
1/1.....	25%
РА	10%

На первую полосу скидки не распространяются.

На размещение рекламы на тематических полосах действует надбавка – 10%, на последней полосе – 30%.

* - на частные объявления действует свой прайс-лист

Претензии к опубликованной рекламе принимаются в течение 5 дней с момента выхода рекламы!

Мы будем рады сотрудничеству с Вами!

Рекламно информационное агентство «О'Кей»
Отдел по работе с охотничьими изданиями:

Тел./факс: 781 4738, 781 4736
<http://ok.mk.ru>

