



2015

# Основные данные

Мы добавили цвет,  
а значит у Вас  
появились  
дополнительные  
рекламные  
возможности!

- Формат: **A3**
- Периодичность: **еженедельно**
- День выхода: **среда**
- Тираж: **45 000** экземпляров
- Объем: **32 полосы**
- Распространение: **подписка (40%) и розница (60%)**
- География распространения: **Москва и область (39%), регионы России (61%)**
- Печать: **полный цвет**
- Тематика: газета для охотников, рыболовов, знатоков и любителей природы



**РЫБАЛКА И ОХОТА**

21 - 27 марта 2008  
№ 26  
(622)

**РОССИЙСКАЯ ОХОТНИЧЬЯ ГАЗЕТА**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ОХОТНИКОВ, РЫБОЛОВОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

**БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ ОХОТЫ**

У российского охотничьего хозяйства есть два варианта развития: европейский или американский. Впрочем, есть еще и третий вариант – самостоятельный, учитывающий все преимущества и недостатки первых двух вариантов.

**Е**вропейский вариант – это частное хозяйство для богатых и богатые хозяйства колхозных охотников. Например, частные хозяйства в Германии. Охотничьи хозяйства велики по площади. Обширные, живописные, красивые. Правильно обустроены, оборудованы всеми средствами для поддержания хозяйства на уровне. Позвоны хозяева строить красивые дома, покупать машины, автомобили, яхты, самолеты, катера, лодки. Другие варианты не годятся, да и другой вариант не годится. Закрыты на развитие хозяйства минимально. Близко для охоты не находится. Попадай дело с этим вариантом с помощью интернета. Только онлайн.

«Коллективы охотников тоже разрабатывают охотничьи хозяйства. В этом случае все так же, только охоты устраивают коллективы, хозяева же обычно не были».

В первом случае охоты на охотничьи хозяйства – из архива владельцев, во втором – коллектив.

Американский вариант. Каждый гражданин США имеет право добыть и разразивать охоту, разрабатывая хозяйства охотничьи хозяйства. Губернаторы борются за это право, поэтому охоты на охотничьи хозяйства, чтобы охоты было много. Везде много денег, сны и красивые охоты на охотничьи хозяйства. Охоты в Европе и в Европе охоты. Они, как охоты, на охотничьи хозяйства. В охотничьи хозяйства, охоты охоты, на охотничьи хозяйства. А если охоты охоты, то охоты охоты, на охотничьи хозяйства. А если охоты охоты, то охоты охоты, на охотничьи хозяйства.

Ближе к охоты охоты, на охотничьи хозяйства. А если охоты охоты, то охоты охоты, на охотничьи хозяйства. А если охоты охоты, то охоты охоты, на охотничьи хозяйства.

**ЧИТАЙТЕ НА САМОЙ ИНТЕРЕСНОЙ СТРАНИЦЕ**

**КУПИЛО**  
изделие стоимостью до 820 руб.,  
заказав в магазине «Охотник»  
электронный сертификат (б/б),  
с номером 00000000000000000000  
8-800-536-1755. Срок действия 01/01/08 - 31/12/08

**СТАТЬИ**  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства

**СЕРВИС**  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства

**ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ**  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства

**ОБМЕН**  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства

**ВЫСОКАЯ**  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства  
Охотничьи хозяйства

**ЧИТАЙТЕ НА СТРАНИЦАХ ЭТОГО ВЫПУСКА**

6 ДУБОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАХОДИТ ПОЛОВА  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ОРУЖИЯ  
ИХИ СОО  
7 ВЕСИ С ВОЗДЕЙСТВИЕМ  
8 ТЕХНИКА ЛОВЛИ ПЛОТВЫ  
9 МОСКОВСКАЯ ШКОЛА  
10 РАССКАЗЫВАЮТ  
11 НА ВАЛДИНГТОНСКОМ ТЯГЕ  
12 В ПОДМОСКОВЬЕ

**НИКОМ АВТО**

**UAZ PATRIOT**

от 410 000 руб.

363 000 руб.

ОСАГО  
ПТ  
ОБМЕН  
ТАХОГРАФ

Высокая

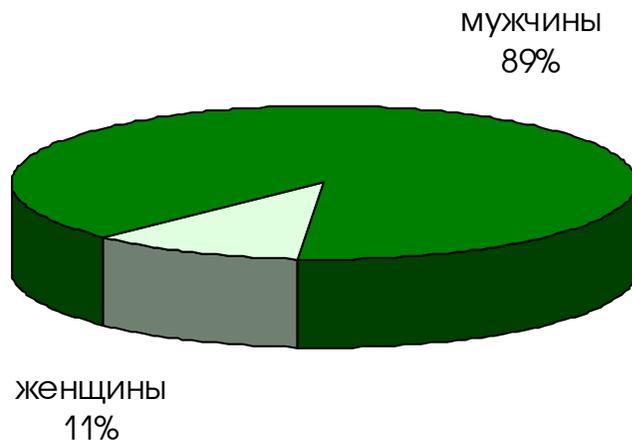
НИКОМ АВТО



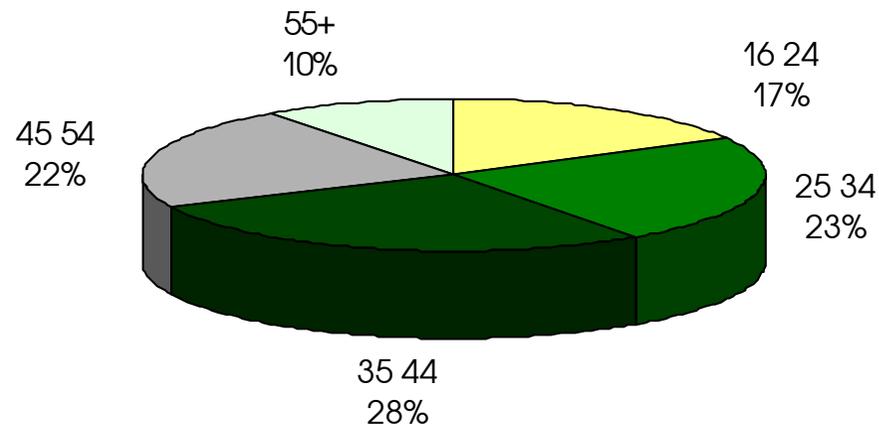
# Портрет читателей газеты



## Пол



## Возраст



## Среди читателей

(от общей аудитории газеты):

- **56,3%** Обеспеченные и высокообеспеченные
- **30,9%** Руководители и специалисты
- **69,3%** Имеют автомобиль в семье
- **45,7%** Имеют загородный дом , дачу
- **89,3%** Имеют сотовый телефон

# Региональное распространение



<b>МОСКВА</b>	<b>54,6%</b>
<b>МО</b>	<b>19,9%</b>

<b>Федеральный округ</b>	<b>%</b>
Сибирский	0,7%
Приволжский	1,7%
Центральный	18,2%
Южный	4,1%
Северо Западный	0,8%





- «РОГ» предлагает *выгодные условия* и сроки размещения рекламы.
- Возможность размещения модулей в *тематических рубриках* и публикация *рекламных статей*.
- Низкая стоимость тысячи контактов (СРТ<sup>1</sup>=559,0 руб.) сочетается с высоким охватом целевой аудитории<sup>2</sup>.
- *Гибкая политика в отношении скидок* : скидка до **25%** предоставляется за суммарный объём, выбранный за месяц; скидка **10%** предоставляется РА.



# Прайс лист на размещение рекламы

Действует на размещение рекламы с 01.02.2015

ДОЛЯ ПОЛОСЫ	РАЗМЕР ОБЪЯВЛЕНИЯ (мм)	СТРОИМОСТЬ (руб.)
<b>Врез</b> (1 полоса)	257 x 20	<b>8 200</b>
<b>Врез</b> (посл. полоса)	257 x 38	<b>7 700</b>
<b>1/32</b> (1 полоса)	60,5 x 42,5	<b>7 100</b>
<b>1/16</b> (1 полоса)	60,5 x 90	<b>10 500</b>
<b>1/32</b>	60,5 x 42,5	<b>3 500</b>
<b>1/16</b>	60,5 x 90	<b>5 200</b>
<b>1/8</b>	126 x 90	<b>8 500</b>
<b>1/6</b>	126 x 137	<b>12 600</b>
<b>1/4</b>	126 x 185	<b>15 800</b>
<b>1/3</b>	257 x 137	<b>18 900</b>
<b>1/2</b>	257 x 185	<b>22 800</b>
<b>1/1</b>	257 x 375	<b>45 500</b>
<b>Частные объявления : 1 слово</b>		<b>75 руб.*</b>

## Скидки:

1/6.....	5 %
1/8 .....	10 %
1/4 .....	15%
1/2 .....	20%
1/1.....	25%
РА .....	10%

На первую полосу скидки не распространяются.

На размещение рекламы на тематических полосах действует надбавка – 10%, на последней полосе – 30%.

\* - на частные объявления действует свой прайс-лист

Претензии к опубликованной рекламе принимаются в течение 5 дней с момента выхода рекламы!

*Мы будем рады сотрудничеству с Вами!*

Рекламно информационное агентство «О'Кей»  
Отдел по работе с охотничьими изданиями:

Тел./факс: 781 4738, 781 4736  
<http://ok.mk.ru>

