

ОХОТА РЫБАЛКА

XXI ВЕК

Мир дикой природы
и охотничьих приключений



2023

Основные данные

Формат	A4, ЖУРНАЛЬНЫЙ
Периодичность	ЕЖЕМЕСЯЧНО
Тираж:	75 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ
Объём:	116 ПОЛОС+4 ОБЛОЖКИ
Аудитория одного номера по Москве (AIR)	279 800 ЧЕЛОВЕК*
Аудитория одного номера по России	659 900 ЧЕЛОВЕК

** Источники: Къ, РБК. 19.02.2019

* Источник: Mediascope, Россия, 16+ май 2016 - октябрь 2016

Распространение: подписка и розница, vip-рассылка, рассылка по охотничьим клубам и обществам, оружейным магазинам.

Журнал, выписываемый президентом РФ**

География распространения: Москва и область (41% от тиража), регионы России (59% от тиража).

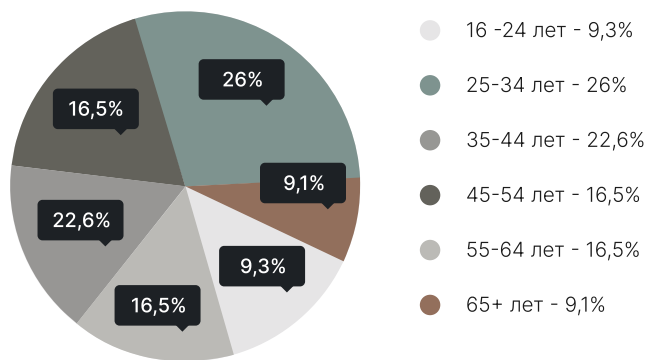
Печать: полный цвет.

Тематика: единственный в России альманах по охотничьей тематике.

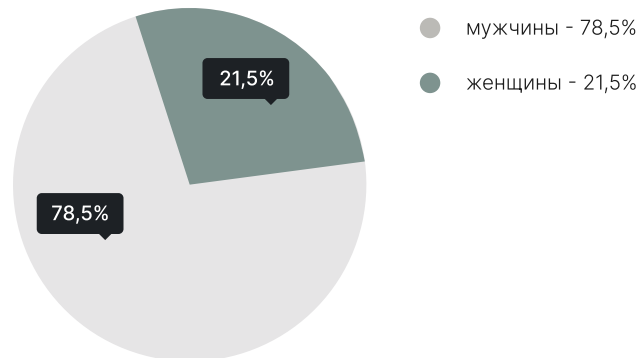


Портрет читателей издания

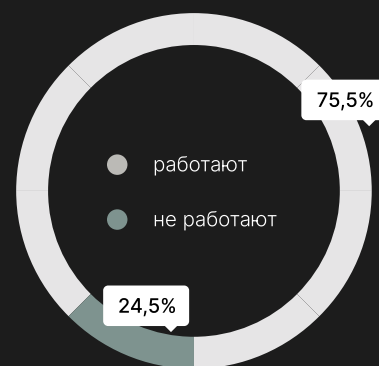
ВОЗРАСТ



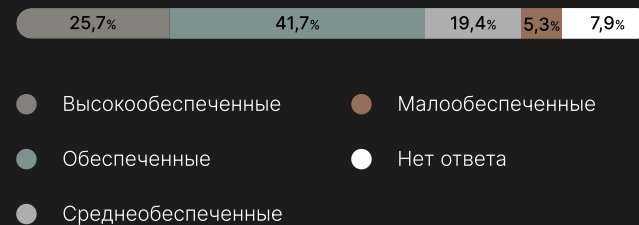
ПОЛ



ВОЗРАСТ



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



2023

Источник: Mediascope, Москва, 16+ май 2016 - октябрь 2016

Рубрики журнала

Новости

- небольшие новостные заметки, проходящие через все разделы журнала.

Оружие

- новинки оружейного рынка, юридические и технические советы, все для охотников и спортсменов.

Рыбалка

- подробные материалы для любителей и профессионалов, секреты мастерства и «клевые» места.

Охотничьи собаки

- история и особенности пород, совместная охота, советы экспертов.

Альманах

- немного истории, качественной прозы и художественных иллюстраций.

Бездорожье

- специальная рубрика о внедорожниках, снегоходах, катерах и других средствах передвижения.

Природа

Трофеи

Weekend



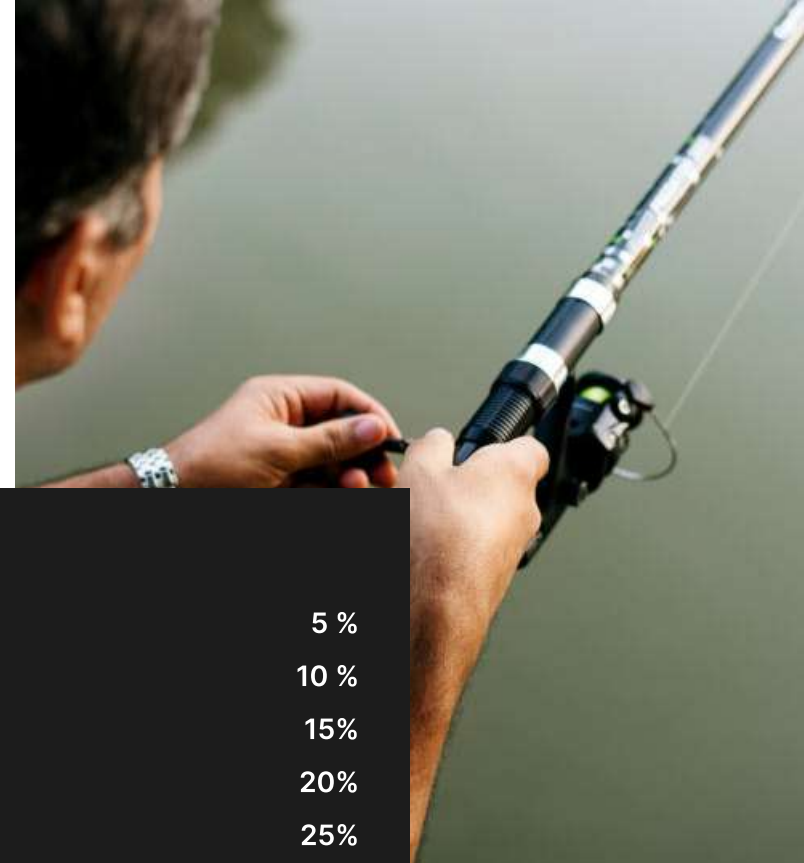
Прайс-лист на размещение рекламы

ФОРМАТ	РАЗМЕР (ММ)	ЦЕНА, РУБ.
1/8	83×60	38 200
1/6	83×80	49 600
1/4	83×124	72 900
1/3	210×96	92 500
1/2	210×140, 103×290	120 800
1/1	210×290	216 700
Разворот	420×290	358 100
2-я, 3-я обложка	210×290	280 400
4-я обложка	210×290	383 700
1-й разворот	420×290	433 100
2-й разворот	420×290	384 100

СКИДКИ

1/6-1/4	5 %
1/3	10 %
1/2	15%
1/1	20%
Обложка	25%
Разворот	25%
РА	10%
За кратность от 2 полос в номере	10%

*Скидки суммируются
претензии к опубликованной рекламе принимаются в
течение 5 дней с момента выхода рекламы!*



Московский охотничий клуб «Сафари»

Клуб энтузиастов спортивной и трофейной охоты на крупных животных.



Почетный президент клуба – Павел Гусев, главный редактор газеты «Московский Комсомолец» и охотничьих изданий.



Члены клуба участвуют в охотничьих экспедициях в саваннах Зимбабве и Замбии, пустынях Намибии, джунглях Камеруна и лесах ЮАР, в горах Непала, Испании, Турции, в Австрии, Канаде и других странах мира.



Некоторые трофеи клуба занесены в Книгу рекордов охотничьих трофеев мира.



Все члены клуба являются постоянными подписчиками на журнал «Охота и рыбалка XXI век».



Московский охотничий клуб «Сафари»

**Члены клуба «Сафари» -
директора и топ-менеджеры компаний:**

СП «Каро», ГК «Севастополь», «Свит Пол», «Инвестнафта», «Новороссийский Морской Торговый Порт», «Велес Капитал», «Трейд-Ойл», «Геосейс», КГ «Геофакт», «Системы Безопасности», Московский Метизный Завод, «Дуплет», «Глетчер Плюс», «ОРТ – Реклама», «Метроцентр», «Профи Хант», Росохотрыболовсоюз, «Паритет», «Фирма Туринфо», «Русский Бисквит», «Микояновский Мясокомбинат», «Проф-Медиа», «Ковдорслюда», «Sarigra Trade Ltd», «Аис-Ойл», «Автопласт», «Sinco», «ИМА-Пресс», «Нефть И Капитал», ГК «Инфобанк», «СоюзНефтеГаз», АО «КомИР» и многих других.

А также: сотрудники Аппарата Президента РФ, Посольства США и депутаты Госдумы.



Об издании

ИД «МК» выпускает единственную в России федеральную газету, посвященную охоте и рыбалке.

«Российская охотничья газета» (РОГ) основана в 1994 году и сегодня объединяет разные поколения тех, кто готов на все ради охотничьего или рыболовного трофея.

«РОГ» - это не просто газета с интересным контентом, это давний друг и партнер по хобби, настоящий участник захватывающих приключений в экзотических странах или в соседнем лесу.



Леснад, ГРУДЬ, эколог-охотник, Кировская обл.

ИСТОКИ БЕД ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА



Во времена СССР охотничье хозяйство развивалось по отраслевому пути. Костяк отрасли составляли неридические хозяйства в лице колхозов. При этом успешно развивалась отраслевая охота. В стране сложилась экономическая политика. Появилась новая гражданская законодательная и новые имущественно-правовые отношения, которые выдвинули новые требования для неридического оформления долгосрочного пользования охотничьими ресурсами.

К сожалению, в настоящее время охотничье хозяйство находится в состоянии кризиса. Это связано с тем, что охотничье хозяйство не имеет достаточного финансирования. Кроме того, охотничье хозяйство не имеет достаточного количества охотничьих ресурсов. Это связано с тем, что охотничье хозяйство не имеет достаточного количества охотничьих ресурсов.

Важным фактором развития охотничьего хозяйства является развитие охотничьего хозяйства. Это связано с тем, что охотничье хозяйство не имеет достаточного финансирования. Кроме того, охотничье хозяйство не имеет достаточного количества охотничьих ресурсов.

Успешным в вопросах развития охотничьего хозяйства является развитие охотничьего хозяйства. Это связано с тем, что охотничье хозяйство не имеет достаточного финансирования. Кроме того, охотничье хозяйство не имеет достаточного количества охотничьих ресурсов.

Медиа данные

Формат	А3
Периодичность	ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
Тираж:	45 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ
Объём:	16 СТРАНИЦ
Распространение:	ПОДПИСКА (40%), РОЗНИЦА (60%)
География:	МОСКВА И ОБЛАСТЬ (48%), РЕГИОНЫ (52%)
Цветность:	ПОЛНЫЙ ЦВЕТ
Концепция:	ГАЗЕТА ОБ ОХОТЕ И РЫБАЛКЕ, ИЗДАЮЩАЯСЯ ОХОТНИКАМИ И РЫБОЛОВАМИ ДЛЯ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.

Источник: собственные исследования отдела маркетинга, 2023



2023

География

Москва - 32,1%

Московская область - 15,9%

Сибирский ФО - 1,7%

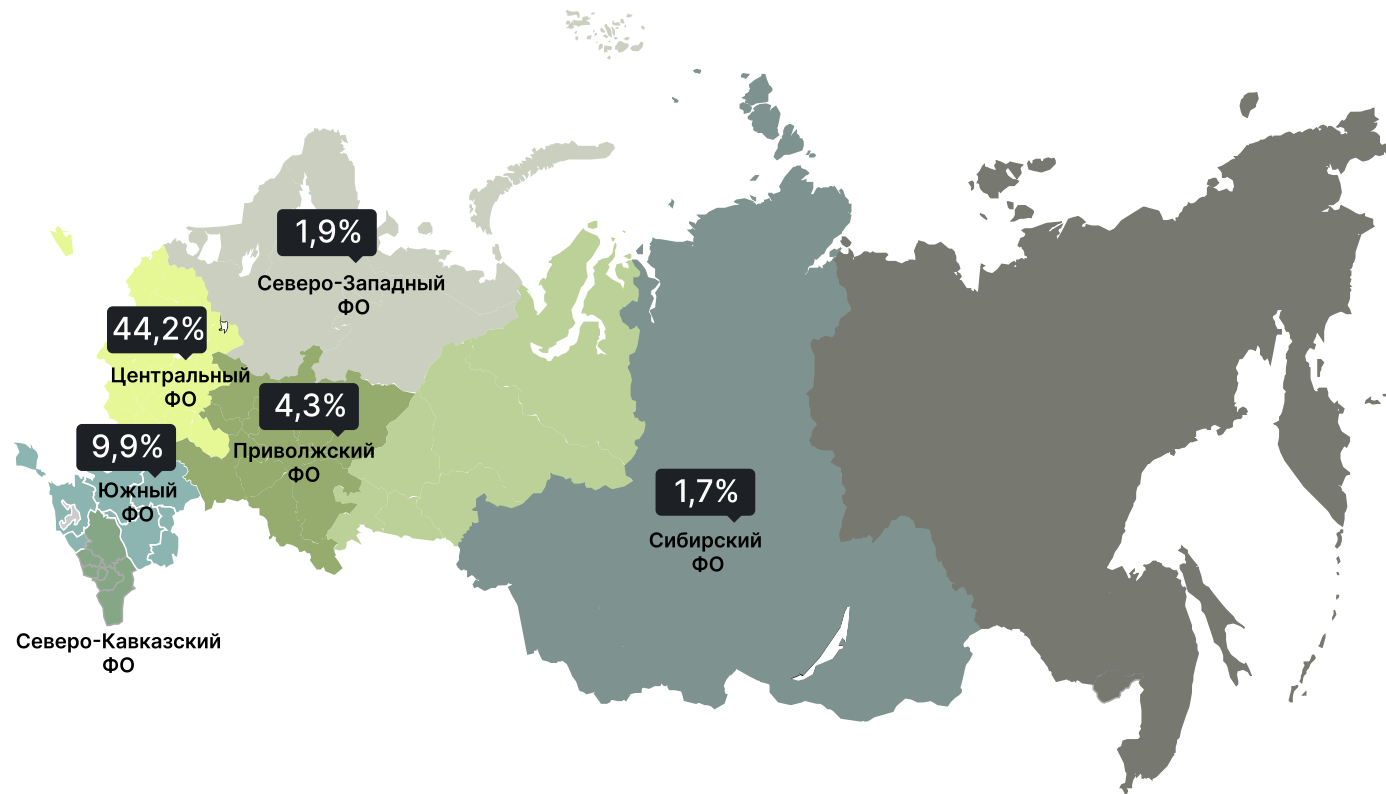
Приволжский ФО - 4,3%

Центральный ФО - 44,2%

Южный ФО - 9,9%

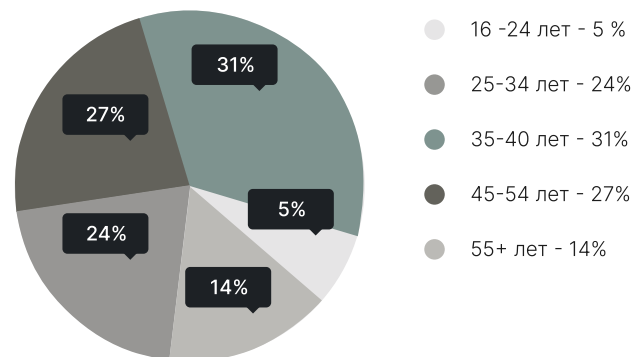
Северо-Западный ФО - 1,9%

*% от аудитории одного номера

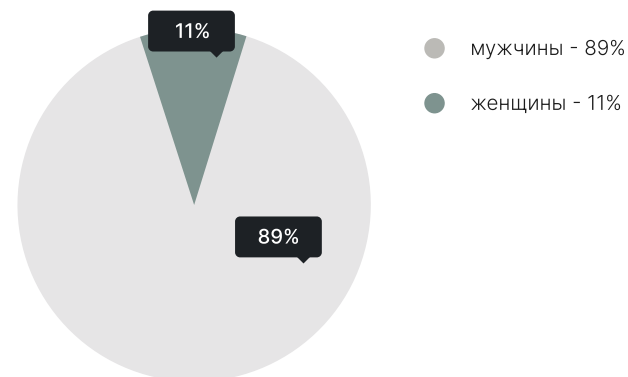


2023

ВОЗРАСТ



ПОЛ



Источник: собственные исследования отдела маркетинга

43.6% С высшим образованием

40.4 % Обеспеченные и высокообеспеченные

22.6 % Руководители и специалисты

67.5% Имеют семью

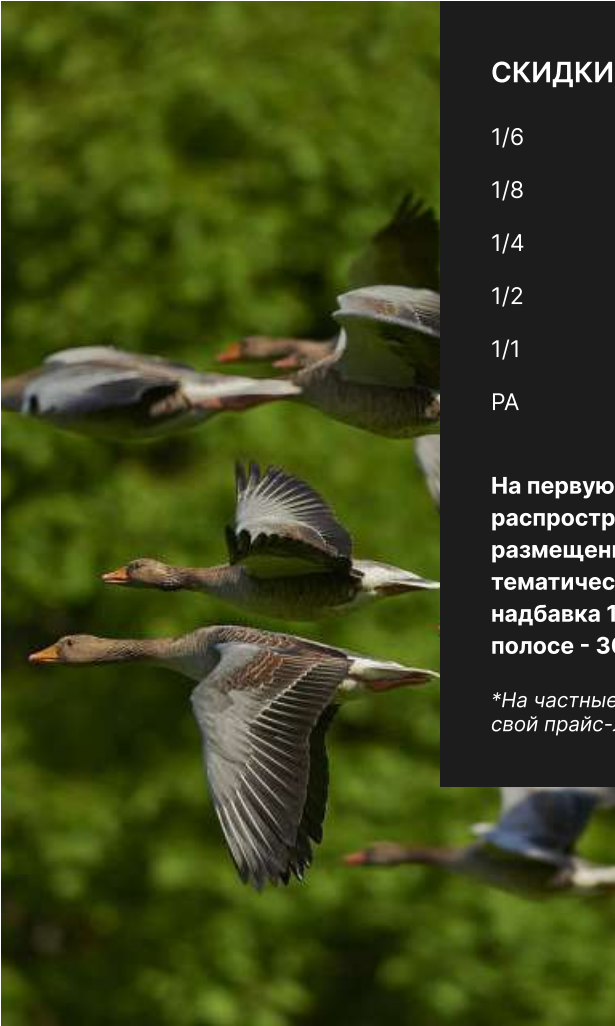
73.7 % Владеют загородной недвижимостью

18.4 % Занимаются спортом несколько раз в неделю

5.4 % Имеют собственный бизнес

2023

Прайс-лист
на размещение рекламы



СКИДКИ

1/6	5 %
1/8	10 %
1/4	15%
1/2	20%
1/1	25%
РА	10 %

На первую полосу скидки не распространяются. На размещение рекламы на тематических полосах действует надбавка 10%, на последней полосе - 30%.

**На частные объявления действует свой прайс-лист.*

ДОЛЯ ПОЛОСЫ	РАЗМЕР (ММ)	ЦЕНА, РУБ.
врез (1 полоса)	257×20	8 400
врез (посл.полоса)	257×38	7 800
1/32 (1 полоса)	60,5×42,5	7 200
1/16 (1 полоса)	60,5×90	10 700
1/32	60,5×42,5	3 600
1/16	60,5×90	5 300
1/8	126×90	8 600
1/6	126×137	12 800
1/4	126×185	16 100
1/3	257×137	19 200
1/2	257×185	23 200
1/1	257×375	46 300
Частные объявления: 1 слово		75 руб.*

Претензии к опубликованной рекламе принимаются в течение 5 дней с момента выхода рекламы

Описание

Портал содержит **полную интернет-версию** «Российской охотничьей газеты» и журнала «Охота и рыбалка XXI век», а также материалы, не помещившиеся на страницах газеты и журнала.

Большое количество каталогов по охотничьей тематике, ориентированных на подбор, сравнение и поиск информации об оружии, экипировке, аксессуарах, средствах передвижения и т.д.

Ohotniki.ru – самостоятельный ресурс с отдельной творческой редакцией, а также главный охотничий портал Рунета. Сайт занимает лидирующие позиции в наиболее важных рейтингах.

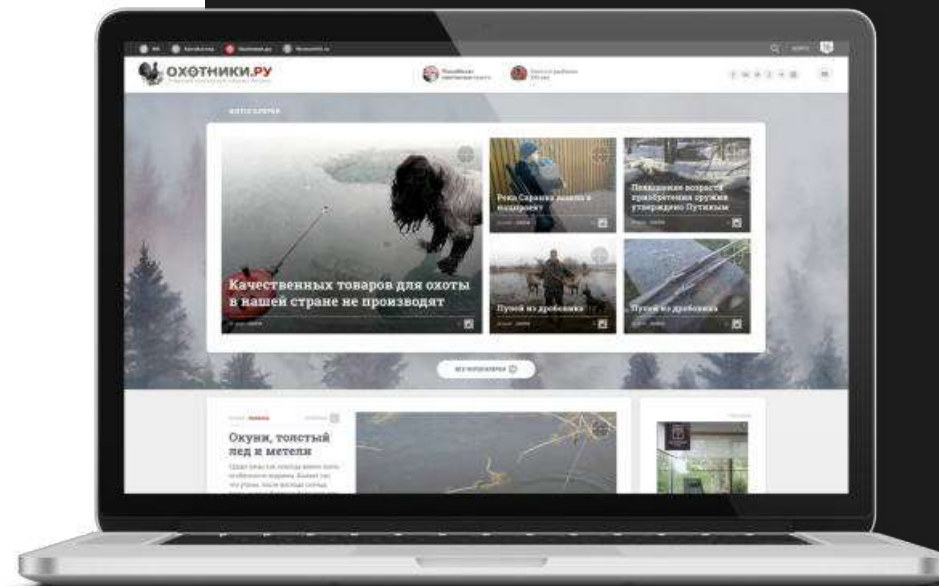
Портал входит в список социально значимых интернет-СМИ

Социальная сеть для охотников и рыболовов.

Место в рейтинге

Mail: 1-е место в категории “Активный отдых”

**По состоянию на март 2023*



Ohotniki.ru - универсальный ресурс, который охватывает все аспекты охотничьей жизни, запущен в октябре 2011 года.

Редизайн сайта вышел в феврале 2023 г.

Посещаемость и аудитория

ЕЖЕМЕСЯЧНО

478 900

уникальных посетителей

896 800

просмотренных страниц

1,39

просмотренных страниц
на посетителя

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

110 500

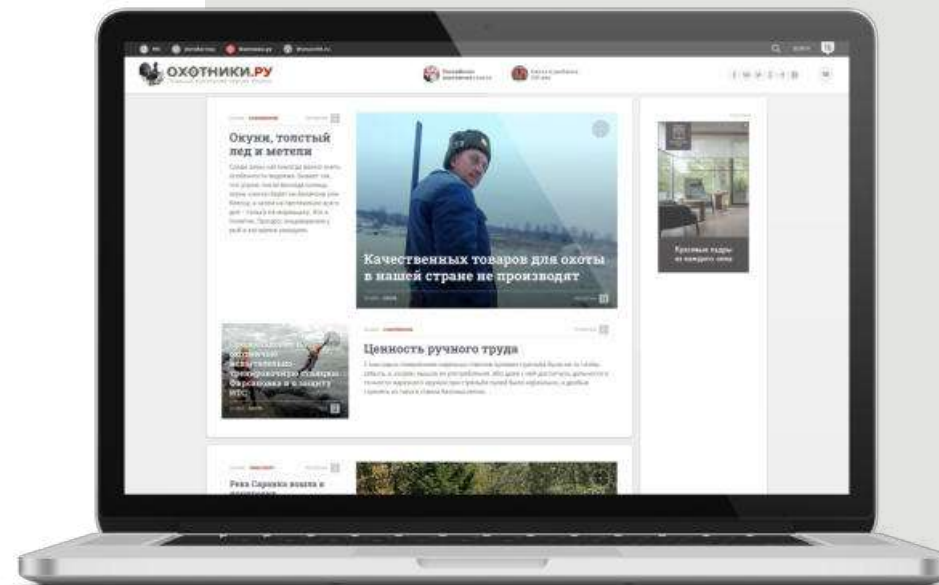
уникальных посетителей

206 900

просмотренных страниц

1:22

средняя длительность
пребывания на сайте



2023

Рубрики

ОХОТА

Все о хозяйствах, способах добычи животных, трофеях.

РЫБАЛКА

Все о рыбалке, рыболовных снастях, технике ловли, рыбах наших водоемов и т.д.

ОРУЖИЕ

Все об охотничьем оружии, боеприпасах и оптических приборах.

СНАРЯЖЕНИЕ

Обзоры одежды, обуви и другой экипировки, которая может пригодиться во время охоты и рыбалки.

ТРАНСПОРТ

СОБАКИ

ЗАКОНЫ

СНАРЯЖЕНИЕ

РОССИЙСКАЯ ОХОТНИЧЬЯ ГАЗЕТА

ОХОТА И РЫБАЛКА XXI ВЕК

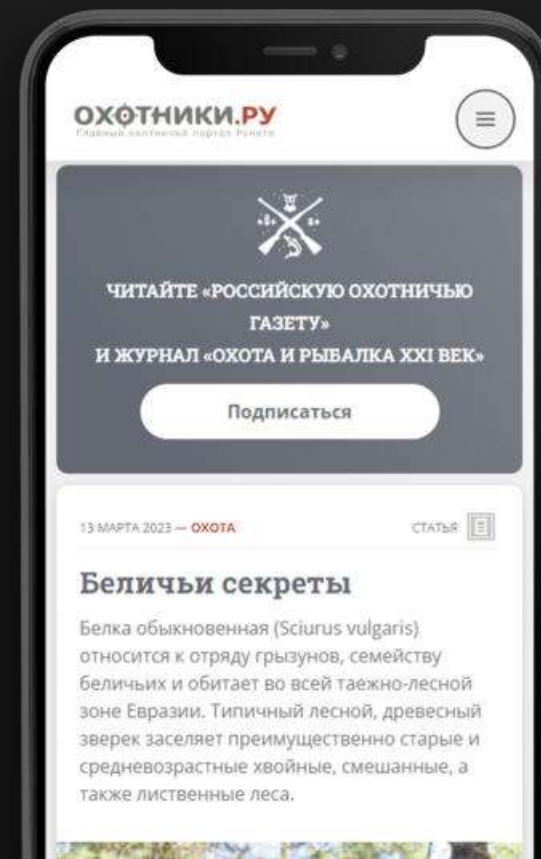


Схема рекламных мест

Десктоп главная страница

1000x90/180/250

Средний CTR=0,09-0,12%

Баннер 300x300

Средний CTR=0,11%

Баннер №1 240x400

Средний CTR=0,09%

Баннер №2 240x400/600, 300x600

Средний CTR=0,06%

Тизер 300x180

CTR=0,03%

Catfish 728x90

CTR=0,15%

Фулскрин

CTR=1,25%

Брендирование

Десктоп внутренние страницы

1000x90/180/250

Средний CTR=0,09-0,12%

Инрид №1

Инрид №2

Баннер 240x400

Средний CTR=0,09%

Тизер 300x180

Средний CTR=0,03%

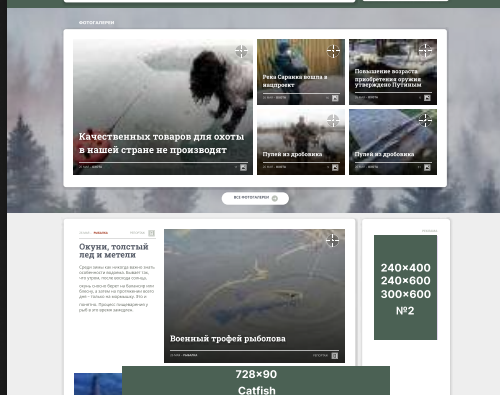
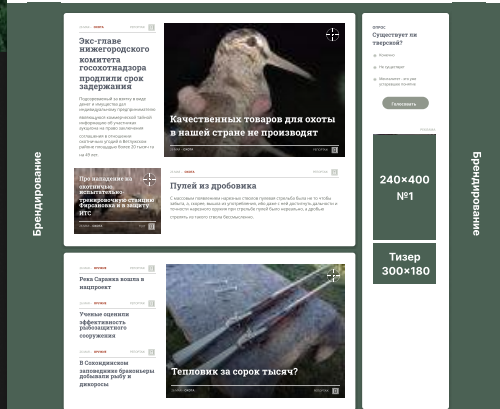
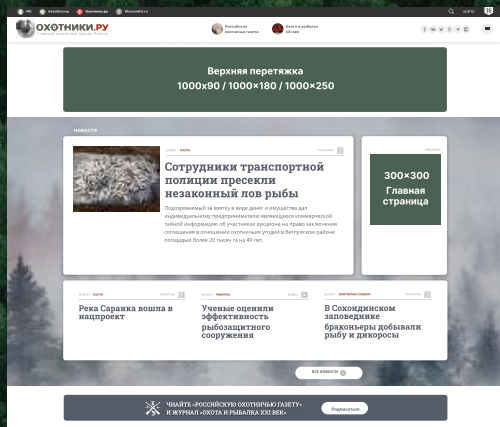
Баннер под статьями 728x250

CTR=0,06%

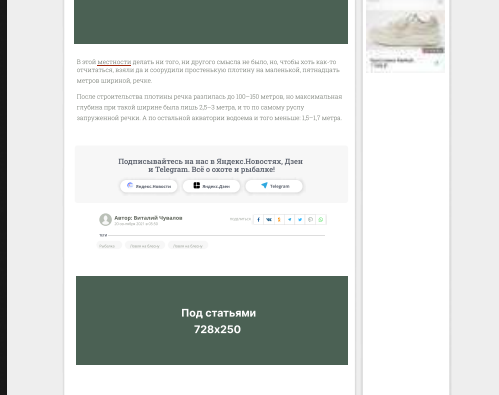
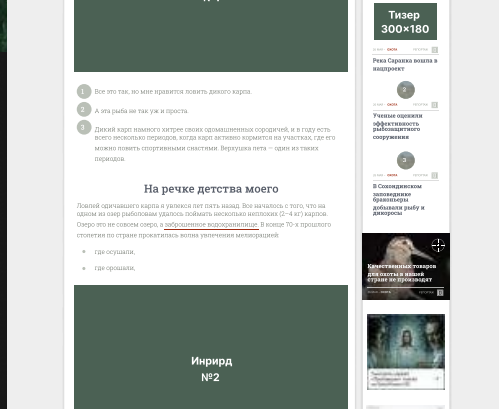
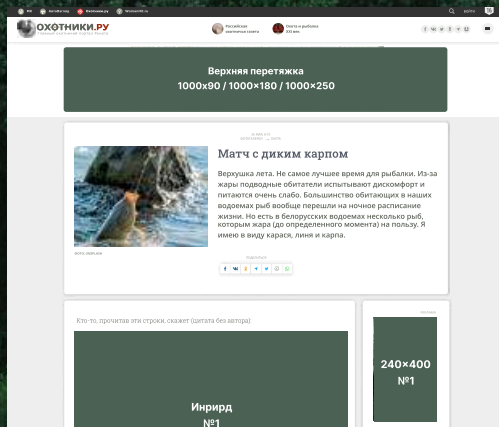
Фуллскрин

CTR=1,25%

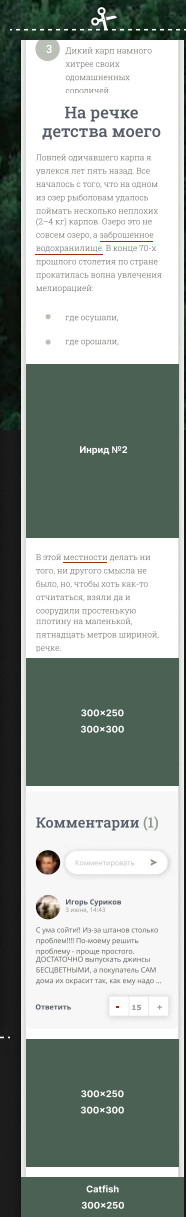
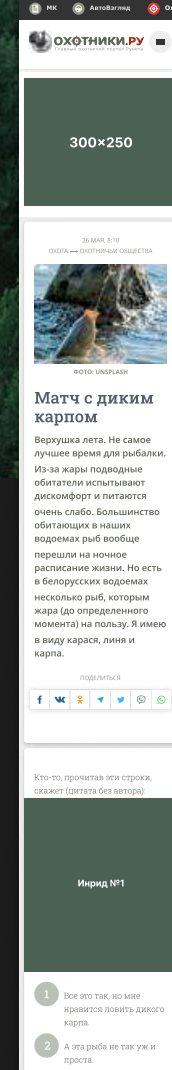
Десктоп главная страница



Десктоп внутренние страницы



Мобайл



**Мы будем рады
сотрудничать с вами.**

Дьяченко Татьяна
Руководитель отдела rymar@mk.ru

Тел./Факс: (495) 781-4738, 781-4736
<http://ok.mk.ru>